

УТВЕРЖДЕНО

Протоколом № 15 от 31.05.2018г.

Коллегии Автономной некоммерческой организации
«СОВЕТ ЭКСПЕРТОВ ИНТЕРЬЕРНОГО ДИЗАЙНА
И АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ»

**Положение
об Открытом всероссийском конкурсе
«PUBLIC SPACE Professional Design Award |
BEST RUSSIAN INTERIORS & ARCHITECTURE»**

**г. Москва
2018 год**

1. Общие положения

- 1.1. Профессиональная интерьерная премия «**PUBLIC SPACE Professional Design Award | BEST RUSSIAN INTERIORS & ARCHITECTURE DESIGN AWARDS**» (далее — Конкурс) является всероссийским открытым конкурсом реализованных проектов социально значимых общественных интерьеров.
- 1.2. Организатор Конкурса — Автономная некоммерческая организация «Совет экспертов интерьерного дизайна и архитектурной среды».
- 1.3. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.
- 1.4. Цель Конкурса — развитие и продвижение отечественной архитектуры и дизайна, популяризация лучших образцов российского дизайна социально значимых общественных интерьеров, утверждения высоких эстетических критериев в сфере дизайна и архитектуры, выбор лучших реализованных проектов дизайна социально значимых общественных интерьеров и поощрение дизайнеров и архитекторов, внесших наиболее значительный вклад в развитие современного дизайна интерьеров.
- 1.5. Конкурс проводится среди профессиональной аудитории — дизайнеров, архитекторов, архитектурных и дизайн-бюро.
- 1.6. В Конкурсе участвуют полностью реализованные проекты дизайна социально значимых общественных интерьеров, сданные в эксплуатацию заказчику в течение 2017 и 2018 гг.
- 1.7. Для участия в Конкурсе необходимо и достаточно соблюдения хотя бы одного из условий:
 - проект создан российским автором;
 - проект создан на территории Российской Федерации.
- 1.8. Каждый участник вправе подать один или несколько проектов, соответствующих требованиям Конкурса.
- 1.9. Исполнительный орган Конкурса — Оргкомитет, формируемый Организатором Конкурса ежегодно с целью реализации всех задач, необходимых для проведения Конкурса.
- 1.10. Жюри Конкурса: формируется из профессиональных архитекторов и дизайнеров-практиков, имеющих широкую известность не только в России, но и за рубежом. Жюри осуществляет свою работу в порядке, предусмотренном в Положении о Профессиональном жюри Открытого всероссийского конкурса «**PUBLIC SPACE Professional Design Award | BEST RUSSIAN INTERIORS & ARCHITECTURE DESIGN AWARDS**».
- 1.11. Конкурс содержит основные номинации, а также номинации Партнеров Конкурса.
- 1.12. Проект, заявленный на участие в Конкурсе, может участвовать только в одной основной номинации.
- 1.13. В номинациях Партнеров Конкурса участвуют все проекты, прошедшие во второй этап Конкурса.
- 1.14. Порядок и условия приема проектов к участию в Конкурсе, а также требования, предъявляемые к конкурсным проектам, утверждены в Положении о Порядке и условиях приема проектов на Открытый всероссийский конкурс «**PUBLIC SPACE Professional Design Award | BEST RUSSIAN INTERIORS & ARCHITECTURE DESIGN AWARDS**».
- 1.15. Настоящее Положение об Открытом всероссийском конкурсе «**PUBLIC SPACE Professional Design Award | BEST RUSSIAN INTERIORS & ARCHITECTURE DESIGN AWARDS**», а также положения, предусмотренные в п.п. 1.10 и 1.14 публикуются на сайте Конкурса <http://publicspaceaward.ru/>
- 1.16. Оргкомитет определяет перечень номинантов, не более 100 проектов.

2. Номинации Конкурса

2.1. Основные номинации:

Интерьеры объектов сферы туризма (интерьер гостиничного номера, входной группы и лобби отеля, туристического центра и т.п.)

Интерьеры заведений общественного питания (интерьер ресторана, кафе, бара и т.п.)

Интерьеры торговых объектов (интерьер магазина, шоурума, торгового павильона, ТЦ/ТРЦ и т.п.)

Интерьеры учреждений культуры и досуга (интерьер театра/кинотеатра, музея, библиотеки, учреждения культуры и т.п.)

Интерьеры образовательных учреждений (интерьер школы, дошкольного образовательного учреждения, учреждения дополнительного образования и т.п.)

Интерьеры спортивных сооружений (фитнесс-клубы, бассейны, спортзалы, стадионы и т.п.)

Интерьеры лечебных и оздоровительных учреждений (медклиники, реабилитационные центры, санатории, спа-центры и т.п.)

Производственные и офисные интерьеры (интерьеры офисов, производственных помещений, коворкинги и т.п.)

Интерьеры объектов транспортной инфраструктуры и транспортных средств (аэропорты, вокзалы, остановки, интерьеры средств пассажирского транспорта и т.п.)

2.2. Номинации партнеров Конкурса: концепции и названия номинаций определяются самими Партнерами Конкурса и утверждаются Оргкомитетом.

3. Выборы лауреатов Конкурса

3.1. В целях соблюдения объективности голосования все проекты участвуют в Конкурсе без указания имени / наименования номинанта: с даты начала второго этапа Конкурса до даты церемонии награждения.

3.2. Выборы лауреатов Конкурса в заявленных основных номинациях проводит Профессиональное жюри, в соответствии с порядком, определенным в Положении о Профессиональном жюри Открытого всероссийского конкурса «**PUBLIC SPACE Professional Design Award | BEST RUSSIAN INTERIORS & ARCHITECTURE DESIGN AWARDS**».

3.3. Выборы лауреатов Конкурса в номинациях Партнеров Конкурса: каждый Партнер Конкурса, объявленный Оргкомитетом, выбирает одного лауреата в номинации, учрежденной этим Партнером, из числа всех номинантов, вне зависимости от деления на основные номинации, при этом порядок определения лауреата определяет Партнер, учредивший эту номинацию.

4. Объявление Конкурса и этапы его проведения

4.1. Конкурс проходит ежегодно. Началом Конкурса каждого следующего года является день, следующий за днем окончания приема работ на Конкурс текущего года.

4.2. Этапы Конкурса:

- 1) прием проектов на участие в Конкурсе;

- 2) определение номинантов Конкурса (в соответствии с п.4.1 Положения о Порядке и условиях приема проектов на Открытый всероссийский конкурс «**PUBLIC SPACE Professional Design Award** | BEST RUSSIAN INTERIORS & ARCHITECTURE DESIGN AWARDS»);
 - 3) оценка проектов номинантов и голосование;
 - 4) подведение итогов голосования и утверждение их результатов.
- 4.3. Периоды и даты этапов Конкурса утверждаются Оргкомитетом и публикуются на сайте Конкурса.
 - 4.4. После завершения голосования Организатор Конкурса вправе использовать полученные от номинантов фотоизображения проектов для организации выставочных, издательских и иных проектов в целях продвижения конкурса, в том числе в сети Интернет и на мобильных носителях.
 - 4.5. Номинантам Конкурса вручаются памятные дипломы.
 - 4.6. Лауреатам Конкурса в профессиональных номинациях вручаются памятные статуэтки.
 - 4.7. Лауреатам Конкурса в номинациях, учрежденных Партнерами Конкурса, вручаются памятные призы, заявленные этими Партнерами.
 - 4.8. Памятные дипломы, статуэтки и призы вручаются на торжественной церемонии награждения лауреатов и номинантов Конкурса.